



TITULACIÓ: LLICENCIATURA EN CIÈNCIES DEL TREBALL

PLA D'ESTUDIS: 2004

ASSIGNATURA: EMPRESA FAMILIAR (Codi 33034)

PROFESSOR: MANEL PLANA FARRAN

CURS: 1r/2n
QUADRIMESTRE: 2n

CRÈDITS: 6

TIPUS: OPTATIVA

1. OBJECTIUS

Amb l'ofertament d'aquesta assignatura en el pla d'estudis de Ciències del Treball, es vol, primer, establir unes eines per a conèixer un tipus específic d'empresa, com és l'Empresa Familiar, i en segon lloc, respondre a les necessitats del nostre entorn més proper, com és Lleida, on la majoria de les empreses són Empreses Familiars. Les Empreses Familiars, posseeixen unes característiques pròpies, que fins fa ben poc no se'ls ha reconegut ni la seva especificitat ni la seva importància dins el món empresarial.

Partint de l'exposició feta en les línies anteriors, els objectius de l'assignatura són els següents:

- Establir la importància de les Empreses Familiars en el nostre entorn.
- Intentar donar un concepte clar del que és una Empresa Familiar
- Reflexar les característiques pròpies i diferenciadores de l'Empresa Familiar.
- Oferir unes eines d'anàlisi d'aquestes Empreses Familiars per fer un diagnòstic el més acurat possible de la seva realitat.
- Mostrar els òrgans de govern específics de les Empreses Familiars.
- Tractar i estudiar en profunditat el procés successori dins les Empreses Familiars.
- Apropar la Universitat a la nostra realitat empresarial.

2. CONTINGUTS O METODOLOGIA

El mètode escollit serà el de la celebració de classes magistrals, acompanyades de conferències, les quals seran impartides per persones especialitzades en el món de l'Empresa Familiar.

A tot això se li ha d'afegir la preparació, discussió i presentació a classe de casos referents a diferents aspectes relacionats amb les Empreses Familiars, que oportunament seran proporcionats als alumnes.

3. PROGRAMA

1. L'Empresa Familiar.
 - I. Concepte i característiques diferencials de l'Empresa Familiar.
 - II. Paper de l'Empresa Familiar en l'entorn econòmic.
 - III. Etapes evolutives en les Empreses Familiars.
 - IV. Avantatges i inconvenients de les Empreses Familiars.
 - V. Eines d'anàlisi de les Empreses Familiars.
 - VI. Cas pràctic

2. El Govern de l'Empresa Familiar.
 - I. La planificació i el canvi estratègic.
 - Cultura i valors de l'Empresa Familiar.
 - Direcció estratègica i Empresa Familiar.
 - II. Òrgans específicament familiars.
 - La reunió familiar.
 - El foro familiar.
 - El consell familiar.
 - III. Òrgans específics de Govern.
 - La Junta d'accionistes.
 - El Consell d'Administració o Administrador únic.
 - Les Comissions delegades i el conseller delegat o CEO.
 - IV. El Holding
 - V. Eines de Govern. El Protocol Familiar.
 - La nova regulació legal i la seva publicitat.
 - VI. La professionalització a les Empreses Familiars.
 - VII. Cas pràctic.
3. La Successió en l'Empresa Familiar i la seva continuïtat.
 - I. La Successió en l'Empresa Familiar. El traspàs de poder i autoritat.
 - II. Diferents plantejaments per a l'estudi de la successió.
 - III. El lideratge en l'Empresa Familiar
 - IV. La figura del succeït.
 - V. L'elecció i preparació del successor. El coaching i el Mentoring.
 - VI. La importància dels directius no familiars en el procés de successió.
 - VII. Cas pràctic.
4. La problemàtica fiscal i financera en les Empreses Familiars.
 - I. Diferenciació entre la persona física i la jurídica.
 - Limitació i diferenciació del risc.
 - Separació del patrimoni empresarial i el personal.
 - Aspectes tributaris.
 - II. Les estructures financeres a les empreses familiars.

4. MATERIALS DE L'ASSIGNATURA

Les diferents revistes, articles i escrits relacionats amb el món de l'empresa familiars esdevindran un punt important de l'assignatura. Aquest material serà proporcionat pel professor responsable de l'assignatura.

5. BIBLIOGRAFIA

Bibliografia bàsica:

- Casillas J. C.; Díaz, Carmen; Vázquez Adolfo (2005). La Gestión de la Empresa Familiar. Conceptes, casos solucions.

Bibliografia complementària:

- Kenyon-Rouvinez D. H.; Corbetta Guido (2005). Construyendo el legado de las familias empresarias. Colección del Instituto de la Empresa Familiar.
- Gallo, M. A. (1998). La sucesión en la Empresa Familiar. Col·lecció d'estudis i informes. La Caixa.
- Guinjoan, M., Llauredó, J.M. (1999). L'Empresa familiar i el seu Pla de Successió: Preguntes i Respostes: Generalitat de Catalunya, Departament d'Indústria, Comerç i Turisme, CIDEM.
- Neubauer, F., Lank, A. G. (1999). La Empresa Familiar: ¿Cómo dirigirla para que perdure?. Ed. Deusto. Bilbao.

6. AVALUACIÓ

El mètode d'avaluació serà la realització d'una prova final, que es compondrà de dues parts, una part teòrica, que tindrà un valor d'un 60%, una part pràctica, que tindrà un valor del 20%, i una avaluació continuada, que tindrà un valor del 20% (consisteix en la realització i exposició d'un treball sobre l'empresa familiar).